

- OK1. Способность к применению анализа и синтеза
OK2. Способность к применению логического и критического мышления для решения проблем
OK3. Способность к моделированию, проектированию и инновациям
OK4. Способность к научно-исследовательской работе, использованию методов и методологий нового и инновационного исследования
OK5. Способность проявлять инициативу и предприимчивость
OK6. Способность к применению инноваций
OK7. Способность к восприятию и развитию знаний
OK8. Способность к образованию и саморазвитию
OK9. Способность к осуществлению обратной связи
OK10. Владение знаниями профессиональной области
OK11. Способность к общению в поликультурной среде
OK12. Способность грамотно общаться на государственном, русском и иностранных языках
OK13. Способность к лидерству и умению работать в команде

Центральной Азии.
Список включает в себя 30 ключевых общих компетенций для

- OK14. Способность управления информацией
OK15. Способность к использованию ИКТ
OK16. Социальная ответственность
OK17. Приверженность к здоровому образу жизни
OK18. Приверженность к сохранению экологии
OK19. Правовая грамотность
OK20. Умение предотвращать и разрешать конфликты
OK21. Патриотизм и сохранение культурных ценностей
OK22. Способность проявлять толерантность и уважение по отношению к другим
OK23. Нацеленность на достижение качественных результатов
OK24. Способность быть гибким
OK25. Способность применять знания на практике
OK26. Ориентация на потребителей
OK27. Способность работать самостоятельно
OK28. Способность адаптироваться к новым условиям
OK29. Способность принимать решения
OK30. Тайм-менеджмент (Time-management)
Данное карманное пособие содержит краткую основную информацию, а также подробную информацию вы можете ознакомиться на www.tucahea.org.



Целью Консорциума ТУСАНЕА является создание предпосылок для Центрально-Азиатского Пространства Высшего Образования: видного, полноценного и совместимого с европейскими стандартами в области высшего образования и в других сферах мира. ТУСАНЕА использует методологию Тьюннга для предоставления инновационных структурных для того, чтобы обеспечить, что в азиатских областях образования будут созданы компетенции для будущего трудоустройства, личной культуры и гражданской ответственности. Работая совместно, 34 Центрально-Азиатских университетов, 8 Европейских университетов, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана провели совместные исследования за Высшее Образование в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Узбекистане и в других странах. ТУСАНЕА использует методологию Тьюннга для предоставления инновационных структурных для того, чтобы обеспечить, что в азиатских областях образования будут созданы компетенции для будущего трудоустройства, личной культуры и гражданской ответственности. Работая совместно, 34 Центрально-Азиатских университетов, 8 Европейских университетов, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана провели совместные исследования за Высшее Образование в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Узбекистане и в других странах. ТУСАНЕА использует методологию Тьюннга для предоставления инновационных структурных для того, чтобы обеспечить, что в азиатских областях образования будут созданы компетенции для будущего трудоустройства, личной культуры и гражданской ответственности.

10 этапов, необходимых для разработки новых программ или улучшения уже существующих:

1. Необходимо ли это? Определить, консультируясь с заинтересованными сторонами, действительно ли есть необходимость в предлагаемой учебной программе.
2. Определить образовательную программу и ключевые компетенции. Выявить какие компетенции являются ныне полезными для определенной сферы занятости, а также для формирования культуры личности и гражданской позиции (см. список в данном пособии).
3. Описать результаты обучения, указав наиболее важные компетенции (выбрать приблизительно 10 ключевых компетенций, учитывая индикаторы уровня, описанные в данном пособии).
4. Решить подразумевает ли каждый предмет одинаковую нагрузку для студента или нет (при использовании системы ECTS кредитов, если предметы равны одинаковому количеству кредитов, например, 5 или 10, то значит они «модулизованы»).
5. Определить результаты обучения и ключевые компетенции по каждому курсу или направлению (этому может помочь список компетенций, указанных в данном пособии).
6. Понять как данные компетенции могут быть сформированы и оценены, используя различные подходы к обучению, преподаванию и оцениванию.
7. Убедиться, что все ключевые как общие, так и специальные компетенции по отдельным направлениям были приняты во внимание.
8. Описать программу и отдельные курсы, указав результаты обучения с точки зрения компетенций.
9. Убедиться в правильном соотношении.
10. Применение, мониторинг и улучшение.



Софинансировано
Программой Темпус
Европейского Союза

Tuning
cahea

По направлению к Центральноазиатскому
пространству высшего образования

**БИЗНЕС И
МЕНЕДЖМЕНТ**

Карманное Пособие

www.tucahea.org

Предметные компетенции, которые являются наиболее важными по направлению «Бизнес и Менеджмент» в Центральной Азии

ПК1. Способность разрабатывать и внедрять Стратегический, Операционный и Тактический Бизнес-планы	ПК1. Способность разрабатывать и внедрять Стратегический, Операционный и Тактический Бизнес-планы
ПК2. Навыки мониторинга, контроля и отчетности	ПК2. Навыки мониторинга, контроля и отчетности
ПК3. Умение управлять собой	ПК3. Умение управлять собой
ПК4. Инновационные и предпринимательские навыки	ПК4. Инновационные и предпринимательские навыки
ПК5. Навыки управления конфликтами	ПК5. Навыки управления конфликтами
ПК6. Навыки управления рисками	ПК6. Навыки управления рисками
ПК7. Способность использовать информационные технологии для эффективного ведения бизнеса	ПК7. Способность использовать информационные технологии для эффективного ведения бизнеса
ПК8. Способность развивать и поддерживать эффективные взаимоотношения с заинтересованными лицами (правительство, институты, клиенты, поставщики...)	ПК8. Способность развивать и поддерживать эффективные взаимоотношения с заинтересованными лицами (правительство, институты, клиенты, поставщики...)
ПК9. Навыки финансового менеджмента (фандрейзинг, инвестиционные проекты, бухгалтерский учет...)	ПК9. Навыки финансового менеджмента (фандрейзинг, инвестиционные проекты, бухгалтерский учет...)
ПК10. Навыки управления маркетингом (маркетинговые исследования, маркетинговое планирование...)	ПК10. Навыки управления маркетингом (маркетинговые исследования, маркетинговое планирование...)
ПК11. Навыки управления человеческими ресурсами (рекрутинг, мотивация, компенсационная политика...)	ПК11. Навыки управления человеческими ресурсами (рекрутинг, мотивация, компенсационная политика...)
ПК12. Коммерческие навыки	ПК12. Коммерческие навыки
ПК13. Навыки проектирования производственного процесса	ПК13. Навыки проектирования производственного процесса
ПК14. Навыки управления процессами логистики	ПК14. Навыки управления процессами логистики
ПК15. Навыки консалтинга	ПК15. Навыки консалтинга
ПК16. Навыки адаптации и взаимодействия с внутренней и внешней окружающей средой (принимая во внимание социальные, политические, экономические, правовые и культурные аспекты)	ПК16. Навыки адаптации и взаимодействия с внутренней и внешней окружающей средой (принимая во внимание социальные, политические, экономические, правовые и культурные аспекты)

Бизнес и Менеджмент - общие и предметные компетенции в Центральной Азии

Общие компетенции		Предметные компетенции	
OK2	Способность к применению логического и критического мышления для решения проблем	ПК1	Способность разрабатывать и внедрять Стратегический, Операционный и Тактический Бизнес-планы
OK5	Способность проявлять инициативу и предприимчивость	ПК14	Навыки управления процессами логистики
OK8	Способность к образованию и самообразованию	ПК8	Способность развивать и поддерживать эффективные взаимоотношения с заинтересованными лицами (правительство, институты, клиенты, поставщики...)
OK12	Способность грамотно общаться на государственном, русском и иностранных языках	ПК9	Навыки финансового менеджмента (фандрейзинг, инвестиционные проекты, бухгалтерский учет...)
OK13	Способность к лидерству и умение работать в команде	ПК10	Навыки управления маркетингом (маркетинговые исследования, маркетинговое планирование...)
OK15	Способность к использованию ИКТ	ПК11	Навыки управления человеческими ресурсами (рекрутинг, мотивация, компенсационная политика...)
OK25	Способность применять знания на практике	ПК6	Навыки управления рисками
OK26	Ориентация на потребителей	ПК16	Навыки адаптации и взаимодействия с внутренней и внешней окружающей средой (принимая во внимание социальные, политические, экономические, правовые и культурные аспекты)
OK28	Способность адаптации к новым условиям		
OK30	Тайм-менеджмент		
OK23	Нацеленность на достижение качественных результатов		
OK16	Социальная ответственность		

Эта брошюра является исключительной ответственностью Консорциума, Европейская комиссия не несет ответственность за нее или за любое его использование

Бизнес и Менеджмент - Результаты Обучения

Предметные компетенции	Бакалавриат	Магистратура	Докторантура
Способность разрабатывать и внедрять Стратегический, Операционный и Тактический Бизнес-планы	Быть способным разрабатывать или принимать участие в разработке бизнес-плана	Быть способным разрабатывать стратегический бизнес-план	Быть способным разрабатывать, реализовывать и контролировать стратегический бизнес-план в условиях сложной, межкультурной и международной среды
Навыки управления процессами логистики	Быть способным управлять процессами простого производства, используя подходящие IT инструменты	Быть способным управлять процессами комплексного и технологического производства, используя инновационные IT инструменты	Быть способным управлять процессами комплексного производства в мультинациональных или многоаспектных сферах в необычных условиях
Способность развивать и поддерживать эффективные взаимоотношения с заинтересованными лицами (правительство, институты, клиенты, поставщики...)	Быть способным устанавливать эффективные взаимоотношения с различными клиентами и поставщиками	Быть способным устанавливать эффективные взаимоотношения с специфическими клиентами и другими учреждениями на национальном и международном уровнях	Быть способным устанавливать эффективные взаимоотношения со всеми заинтересованными сторонами (включая исследовательские группы) на национальном и международном уровнях
Навыки финансового менеджмента (фандрейзинг, инвестиционные проекты, бухгалтерский учет...)	Быть способным справляться с простыми бухгалтерскими и финансовыми вопросами	Быть способным справляться с бухгалтерских и финансовых задач на национальном уровне	Быть способным справляться с и проводить аудит комплексных бухгалтерских и финансовых задач на национальном и международном уровнях
Навыки управления маркетингом (маркетинговые исследования, маркетинговое планирование...)	Быть способным разрабатывать и внедрять простой маркетинговый и коммерческий план	Быть способным разрабатывать и внедрять маркетинговый и коммерческий план на национальном и международном уровнях, используя IT инструменты	Быть способным разрабатывать и внедрять маркетинговый план на национальном и международном уровнях с помощью междисциплинарного подхода, делая прогнозирование и являясь новатором
Навыки управления человеческими ресурсами (рекрутинг, мотивация, компенсационная политика...)	Быть способным использовать простые теории и модели мотивации, лидерства и руководства персоналом	Быть способным разрабатывать план отбора, продвижения, выявления, мотивации и развития человеческих ресурсов для улучшения результатов компании, а также эффективно организовывать группы	Быть способным создавать и вести команду и такое улучшать свое лидерство
Навыки управления рисками	Быть способным использовать качественные и количественные основные методы управления рисками	Быть способным использовать современные методы финансового менеджмента для решения стратегических и тактических задач	Быть способным использовать методы междисциплинарного анализа различных сфер и организации в академической среде, а также быть способным создавать новые методы
Навыки адаптации и взаимодействия с внутренней и внешней окружающей средой (принимая во внимание социальные, политические, экономические, правовые и культурные аспекты)	Быть способным взаимодействовать во внутренней среде и внешней среде (с учетом социальных, политических, экономических, правовых и культурных аспектов) в простой форме	Быть способным взаимодействовать во внутренней среде и внешней среде (с учетом социальных, политических, экономических, правовых и культурных аспектов) комплексным образом	Быть способным взаимодействовать во внутренней среде и внешней среде (с учетом социальных, политических, экономических, правовых и культурных аспектов) в глобальном и меняющемся мире комплексным образом